

DÉCOUPLER SES OPPORTUNITÉS DE BÉNÉVOLAT



Les bénévoles se bousculent à la porte de votre organisme et vous ne savez plus quelle tâche leur attribuer pour les inclure dans votre organisme ? Vous craignez que vos bénévoles manquent de motivation car les opportunités que vous leur offrez vous semblent répétitives ? Qu'à cela ne tienne ! Le CAB RDP s'est penché sur des manières de multiplier les occasions de bénévolat au sein d'un même organisme sans nécessairement avoir à modifier votre mode de fonctionnement. Il s'agit de découpler vos opportunités en travaillant sur l'opportunité elle-même. Ce faisant, vous réussirez certainement à diversifier les tâches bénévoles proposées, à stimuler la motivation des personnes impliquées dans votre organisme et à permettre à plus de bénévoles de s'impliquer dans leur milieu. Si le cœur vous en dit, voici quelques-unes de nos suggestions.

COMMENT FAIRE EN 3 PETITES ÉTAPES

ÉTAPE 1 : FAIRE DU NEUF AVEC DU VIEUX !

Pour faire du neuf avec du vieux, vous pouvez **bonifier une opportunité de bénévolat en adoptant une vision davantage axée sur le processus que sur la tâche**. Qu'est-ce que cela signifie ? Eh bien, vous seuls connaissez votre organisme et savez où se trouvent les besoins. Alors une fois que votre opportunité a été identifiée, il s'agit de définir les activités bénévoles qui pourraient précéder ou succéder à sa réalisation.

Par exemple : des bénévoles sont requis pour la tenue d'un kiosque de promotion (la tâche). Vous pourriez faire appel à d'autres bénévoles pour la préparation des articles promotionnels à distribuer (avant) et pour effectuer le bilan ou l'analyse de l'activité (après). Cette manière de faire est axée sur tout le processus.

Une autre façon de faire du neuf avec du vieux qui peut se révéler intéressante, est de découvrir **comment effectuer la même tâche mais d'une manière différente**.

Par exemple : si vous avez l'habitude de demander aux bénévoles de se rencontrer en comité pour travailler sur des documents écrits (comme un bulletin d'information mensuel). Une manière différente d'envisager cette tâche serait d'assigner un bénévole pour tout ce qui concerne la mise en page du document et un autre pour sa diffusion dans les réseaux sociaux. Ces deux nouvelles activités distinctes pourront ainsi s'effectuer à distance, ce qui permettrait à des bénévoles n'ayant pas de disponibilités compatibles avec les heures d'ouverture de votre organisme de s'engager.

ÉTAPE 2 : FRACTIONNER VOS OPPORTUNITES

En d'autres termes, il s'agit de **diviser en différentes parties une même tâche bénévole**. **Par exemple**, si votre organisme a besoin d'un (1) bénévole pour toute une journée d'activité (comme pour la tenue d'une table lors d'un bazar), vous pouvez envisager en demandant 2, voire même 4, qui feront chacune la moitié de la journée ! Avoir plus de bénévoles impliqués sur une même tâche favorise assurément les rencontres ! Vous pouvez même envisager de jumeler un bénévole plus novice avec un plus expérimenté ? Le partage de connaissance se fera tout naturellement et la motivation restera au rendez-vous !

Une autre façon de fractionner serait en **ajoutant un « poste » connexe à une opportunité bénévole déjà existante**. **Par exemple**, si votre organisme requiert une équipe de bénévoles pour un après-midi complet de publipostage (préparer des enveloppes) ou pour un classement d'envergure (ranger tous les nouveaux dossiers) vous pourriez envisager demander l'aide d'un bénévole supplémentaire qui occuperait le rôle de « responsable du bien-être ». C'est-à-dire qu'il ferait ponctuellement une tournée de *bonjour, comment ça va*, qu'il ravitaillerait les troupes en apportant des breuvages ou des collations, etc. Oui, c'est drôle... mais pourquoi pas ? La seule limite au fractionnement des opportunités est votre imagination !

ÉTAPE 3 : REPENSER VOS OPPORTUNITES POUR INCLURE TOUS LES TYPES DE BENEVOLES

Inclure des jeunes bénévoles

L'engagement des jeunes bénévoles peut être une richesse autant pour votre organisme que pour la communauté. Pour les jeunes, une implication bénévole devient une occasion de connaissance et de dépassement de soi et leur offre des possibilités de réussite, de développement, de réalisation et de reconnaissance. Leur faire une place au sein de votre organisme, aussi minime soit-elle, vous permettrait, entre autres, de bénéficier des nouvelles idées qu'ils apportent et de leur énergie.



Par exemple, les popotes roulantes sont généralement administrées par des bénévoles adultes, âgés ou retraités. Pour inclure des jeunes bénévoles, une popote roulante pourraient développer un système de livraison à vélo. Ainsi, les jeunes qui n'ont habituellement pas encore leur permis de conduire se sentiront quand même valorisés.

Inclure des bénévoles sur le marché du travail

Pour un bénévole sur le marché du travail, la nature de la tâche, la qualité de l'expérience vécue, le sentiment d'être utile et de posséder les compétences requises pour la tâche sont aussi des éléments motivateurs importants. Ainsi, une manière de les inclure consisterait à solliciter leur participation pour des postes où leurs habiletés professionnelles seraient mises en lumière.

Par exemple : vous pouvez les offrir de siéger sur votre conseil d'administration, solliciter leur aide pour la création d'un tableau de suivi en gestion de projet (ou d'autres outils de gestion), leur proposer de vous aider dans la rédaction de demandes de subvention ou dans la recherche de commandites.

Inclure des familles

Faire du bénévolat en famille procure plusieurs avantages aux membres de la famille impliqués. Entre autres, cela permet aux enfants et aux ados d'acquiescer de la confiance et d'améliorer leur estime de soi tout en renforçant les liens affectifs familiaux. Par contre, pour les organismes qui les reçoit, inclure des familles comporte son lot de défis ! Cela nécessite, par exemple, d'avoir une infrastructure adéquate (espace garderie, siège d'allaitement, accès aux personnes à mobilité réduite, etc.) Aussi, il faut s'ajuster à des bénévoles qui ont souvent une disponibilité réduite, voire même disparate (les soirs et fin de semaine ; seulement 2 heures par semaine, durant les jours fériés, etc.)

Si votre organisme n'est pas « équipé » pour recevoir une famille, ce qui pourrait se faire est de leur proposer une activité bénévole à effectuer à distance et qui aurait tout de même une influence positive sur votre cause ou votre mission.

Par exemple, pour lutter contre la pauvreté, une famille peut faire une journée de nettoyage des placards et rapporter son linge trop petit ou tous les jouets non- utilisés à un organisme de charité. Plus encore, la famille peut organiser une vente et choisir que tous les profits iront à votre organisme.



Nous espérons que ces suggestions vous aideront à bâtir un milieu plus inclusif et motivant pour les bénévoles du milieu. Si vous aimeriez obtenir de l'aide dans vos activités de promotion du bénévolat n'hésitez pas à faire appel à nous. Il nous fera plaisir de partager nos façons de faire avec vous ou d'organiser une activité selon vos besoins ! Également, n'oubliez pas que nous avons un formulaire disponible si vous aimeriez faire une demande de bénévoles !

T. : (514) 648-2323

C. : coordination@benevolatrdp.ca